

Bien écrire pour le Web



Formateur : Sébastien Bailly

Ancien journaliste, directeur d'une agence de communication, auteur d'une douzaine d'ouvrages, formateur depuis 2000, j'assure notamment des formations au Centre de Formation et de Perfectionnement des journalistes

Méthode pédagogique :

La formation a lieu à distance. C'est une formation individualisée, par l'intermédiaire d'un blog donc l'accès est réservé au stagiaire et au formateur. La formation alterne apports théoriques, de nombreux exercices pratiques et des corrections personnalisées.

La formation a lieu sur trois semaines, à raison d'une heure maximum de travail par jour ouvré, soit quinze heures au total.

Capacités visées

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable :

- de comprendre et d'évaluer les critères de lisibilité d'un texte en ligne
- d'adopter un style adapté à son lectorat
- de définir un angle en fonction du public visé par un texte
- de structurer et d'organiser un texte en tenant compte des possibilités de l'hypertexte
- de hiérarchiser l'information
- de titrer un texte, et de mettre en avant les informations importantes
- de maîtriser la typographie et la présentation du texte
- d'adapter un texte papier pour le Web

Contenu de la formation

1 - Etre lu

- qu'est-ce qu'un texte lisible ?
- comment le lecteur lit-il une page Web
- organiser l'information
- écrire pour vos lecteurs
- les règles pour une écriture informative (pyramide inversée, les 5 W)
- créez la confiance chez vos lecteurs
- spécificités de l'écriture en ligne

2 - La rédaction

- Le « bon » style
- Le « bon » plan
- des repères pour la lecture
- les formats éditoriaux
- soignez la titraille
- l'écriture graphique
- les règles typographiques, les acronymes et les sigles
- les principaux pièges de la langue
- la relecture

Tarif : 1000 Euros HT (formation individuelle)

Contact : Sébastien Bailly, 24, route de Duclair, 76 380 Canteleu
sb@sebastien-bailly.com - www.sebastien-bailly.com